

Vektet snitt av fyllingsgrad for grossistdistribuerte dagligvareprodukter

2015		2015	
Konvertert med ENVA fra TS	Fyllingsgrad	Konvertert med ENVA fra TS	Fyllingsgrad
<u>Navn på NG</u>		<u>Navn på NG</u>	
<u>varegrupper</u>	Vektet snitt %	<u>varegrupper</u>	Vektet snitt %
Sanitetsartikler	85,21	ØL	51,53
Pastaprodukter, tørre	74,46	Pålegg, Søt- og hermetikk	51,37
Bord-dekning	74,07	Dyre-stell	51,1
Papir, Plast, Folie	72,09	Sjokoladedrikker	51,05
Babypleie / Barn/Baby leker	70,69	Desserter Dypfryste og Iskrem	50,22
Frokostprodukter	69,87	Melkeprodukter	48,29
Middagshermetikk	69,09	Deiger og Farser - ferske	48,11
Smør, Margarin, fett	67,48	Sukkervarer	47,58
Sjokolade	66,87	Skalldyr /Skjell - dypfryst	47,5
Risprodukter, tørre	64,91	Fisk - dypfryst	47,22
Juice / Nektar	64,46	Sauser og Buljong	46,89
Desserter	64,21	Dressing, Kryddersauser og Oljer	46,12
Grønnsakshermetikk	62,74	Fjørfe - fersk	45,58
Cider	60,42	Kjøtt - dypfryst	45,05
Kaffe	59,94	Utenlandske Spesialiteter	44,53
Bakervarer	59,72	Barnemat	44,45
Brød småvarer - ferske	59,67	Vask, Rengjøring, Hus-pleie	44,1
Bakervarer - langtidsholdbare	59,59	Spekevarer	44,09
Frukt / grønt - dypfryst	58,08	Kryddervarer	43,44
Kjøtt Pølser	57,21	Snacks	41,57
Saft / Leskedrikker	56,95	Kjøtt pålegg / Posteier	40,51
Ferdigmat - Dypfryst	56,93	TE	40,24
Fiskemat / delikatesser	56,13	Middagsretter og tilbehør, tørrede	38,27
Helsekost, Vitaminer	55,05	Kjøtt - Fersk	37,53
Bakervarer - Dypfryst	54,84	Supper	37,42
Ost	54,64	Salater - ferske	34,92
Kjeks	54,5	Hygiene	34,55
		Fisk Bearbeidet	
Brus / Mineralvann	53,25	(salt/Røkt/krydret/marinert)	34,23
Tobakk og tobakksvarer	52,6	Egg	32,13
		Teknisk Kjemisk	26,49

(Kilde TS – Tradesolution, kontrollmålte produkter 2012 – 2015)  
 Tabellen oppdateres 2 ganger pr år, februar og september.  
 . Spørsmål kan rettes til Roar Getz tlf. 957 98 852 eller [rog@dmf.no](mailto:rog@dmf.no)