



# DMF

DAGLIGVAREHANDELENS MILJØFORUM AS

Besøksadresse: Prinsensgt 1

Postboks 887 Sentrum, 0104 OSLO

Telefon: 40460330/95798852

E-mail: [jof@dmf.no](mailto:jof@dmf.no), [rog@dmf.no](mailto:rog@dmf.no)

Org. nr.: 991 271 333

Til våre leverandører

CC: DLF

Oslo, 23. September 2015

## «Lufta ut av varestrømmen» – sentralt for å redusere bransjens miljøbelastning

Dagligvarebransjen håndterer et volum beregnet til ca. 10 millioner paller per år. Transport av dette volumet fører til en betydelig miljøbelastning. Emballasjens utforming og egenskaper er sentrale elementer i miljøbelastningen. Selv små forbedringer i form av redusert innhold av luft eller modultilpasning (utnyttelse av pall) kan gi store utvalg. 3 % reduksjon utgjør 300.000 paller som tilsvarer 4.500 vogntog.

Vi vil at bransjen er sitt samfunnsansvar bevisst og bidrar positivt gjennom å utnytte mulighetene knyttet til å få luften ut av varestrømmen.

Emballasjen er merkeieernes ansvar og vi ber om at optimering av emballasje og pallutnyttelse vektlegges høyere ved produktutvikling. Økes fyllingsgraden får man plass til flere forbrukerpakninger i butikkhyllene. Dette kan føre til mindre utsolgt og/eller gi rom for flere produkter i sortiment.

Fyllingsgrad er et relativt nytt informasjonsfelt i bransjens vareregistre. Tradesolution har utført kontroller de siste 3 årene. Fyllingsgrad (produktmengde/totalt volum) for de 20 største varegruppene varierer mellom 30 % - 85 %.

Ved ny-lanseringer forventes det at fyllingsgrad F- pak skal være bedre enn gjennomsnittlig fyllingsgrad i varegruppen produktet tilhører. Ref. statistikk på [www.dmf.no](http://www.dmf.no), ta eventuelt kontakt med DMF.

Miljøhensyn og ønske om bedre kapasitet i butikkhyllene vil naturlig føre til at fysisk volum vil vektlegges sterkere i våre sortimentsvalg i fremtiden.

Vi imøteser gode initiativ fra merkeieierne med tiltak som kan ta luft ut av varestrømmen på både eksisterende og fremtidige produkter.

Tor Helge Gundersen  
Direktør Innkjøp & Sortiment  
COOP NORGE SA

Camilla Cappelen Mazzocchi  
Innkjøpsdirektør  
REMA Franchise Norge AS

Øyvind Andersen  
Konserndirektør Kategori/Innkjøp  
NorgesGruppen ASA