

FYLLINGSGRAD FORBRUKERPAKNINGER DAGLIGVAREBRANSJEN 2016 - 2017

Utvalg:	2016		2017	
	F- pak snitt %	Antall varer	F- pak snitt%	Antall varer
Kontrollmålte produkter, antall	8444		10035	
Varegrupper	61		61	
Sanitetsartikler	84,99 %	47	82,68 %	64
Pastaprodukter, tørre	75,96 %	76	76,93 %	84
Borddekning	66,94 %	108	66,91 %	116
Papir, Plast, Folie	71,56 %	53	69,91 %	61
Babypleie / Barn/Baby leker	66,67 %	118	68,84 %	129
Frokostprodukter	61,89 %	118	62,07 %	111
Middagshermetikk	59,81 %	24	60,17 %	26
Smør, Margarin, fett	68,22 %	45	70,39 %	57
Sjokolade	65,51 %	282	63,70 %	289
Risprodukter, tørre	60,14 %	37	59,06 %	40
Juice / Nektar	62,73 %	111	62,83 %	102
Dessertes	62,11 %	50	60,64 %	56
Grønnsakshermetikk	61,37 %	131	60,72 %	152
Bakervarer - Dypfryst	57,27 %	125	51,34 %	139
Cider	54,72 %	51	55,84 %	67
Kaffe	56,09 %	117	56,07 %	119
Bakervarer	58,37 %	363	57,23 %	368
Brød småvarer - ferske	73,33 %	6	75,29 %	7
Bakervarer - langtidsholdbare	54,69 %	250	54,41 %	261
Frukt / grønt - dypfryst	62,06 %	48	62,89 %	54
Kjøtt Pølser	53,93 %	79	47,46 %	116
Saft / Leskedrikker	56,88 %	123	57,12 %	123
Ferdigmat - fersk	33,53 %	15	34,50 %	20
Ferdigmat - Dypfryst	56,28 %	182	54,80 %	200
Fiskemat / delikatesser	52,59 %	64	51,56 %	64
Helsekost, Vitaminer	62,99 %	153	60,04 %	177
Ost	50,35 %	80	50,88 %	82
Kjeks	54,14 %	136	52,45 %	131
Brus / Mineralvann (pallhøyde)	53,68 %	339	53,40 %	363
Tobakk og tobakksvarer	67,46 %	97	64,60 %	121
ØL	52,65 %	404	52,45 %	501
Pålegg, Søt- og hermetikk	50,43 %	203	50,41 %	219
Dyrestell	48,53 %	127	45,98 %	125
Sjokoladedrikker	45,40 %	21	47,07 %	23
Dessertes Dypfryste og Iskrem	47,86 %	103	43,89 %	149
Melkeprodukter	52,03 %	304	52,77 %	308
Deiger og Farser - ferske	35,31 %	16	34,39 %	18
Sukkervarer	42,09 %	277	43,01 %	316
Skalldyr /Skjell - dypfryst	52,92 %	12	48,50 %	12
Fisk - dypfryst	54,69 %	67	51,40 %	66
Sauser og Buljong	46,41 %	244	46,57 %	260
Dressing, Kryddersaus og Oljer	45,51 %	290	45,22 %	311
Fjørfe - fersk	44,87 %	31	37,77 %	57
Kjøtt - dypfryst	46,47 %	17	46,30 %	23
Utenlandske Spesialiteter	46,47 %	175	46,77 %	192
Barnemat	41,67 %	213	41,49 %	219
Vask, Rengjøring, Huspleie	50,27 %	195	49,82 %	244
Spekevarer	41,22 %	124	35,15 %	157
Kryddervarer	42,47 %	300	41,30 %	334
Snacks	40,12 %	298	38,42 %	362
Kjøtt pålegg / Posteier	39,79 %	119	40,14 %	129
TE	38,32 %	101	36,74 %	126
Middagsretter og tilbehør, tørrede	37,89 %	72	37,72 %	73
Kjøtt - Fersk	36,35 %	50	35,89 %	60
Supper	37,69 %	74	38,92 %	76
Salater - ferske	31,83 %	45	31,94 %	50
Hygiene	35,10 %	807	36,24 %	934
Fisk Bearbeidet (salt/Røkt/kryd/marin	35,27 %	22	31,52 %	24
Egg	35,38 %	16	35,11 %	18
Teknisk Kjemisk	28,25 %	107	28,75 %	112
Elektrisk Materieell - batterier	22,71 %	132	22,66 %	128

Tabellen viser fyllingsgrad i f-pak for kontrollmålte produkter. Pt er det kontrollmålt i overkant av 10.000 artikler. Varegrupper med rød farge viser negativ trend, grønn er positiv trend. Handelen har som mål at alle nylanseringer skal ha høyere fyllingsgrad enn snittet for gruppen den hører til i.